



## **Studiul comercializării produselor horticole în stare proaspătă**

*Termeni de referință*

### **Contextul activității:**

Pentru a stimula creșterea activităților agricole strategice și de afaceri în sectorul rural, ce duc la sporirea veniturilor care se referă direct sau indirect la dezvoltarea lanțului valoric horticol al Moldovei, Guvernul Republicii Moldova a semnat la data de 29 octombrie 2008 cu Fondul Internațional de Dezvoltare a Agriculturii (IFAD) un Acord de Împrumut, cu privire la implementarea Programului de Servicii Financiare Rurale și de Marketing (PSFRM).

Pe parcursul anilor 2010-2011, Componenta „Dezvoltarea Lanțului Valoric pentru reducerea sărăciei rurale” va acorda asistență principalilor actori implicați în dezvoltarea sectorului horticol (Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, asociațiile de profil a producătorilor din sectorul privat, instituțiile de cercetare-dezvoltare, etc.) la elaborarea unui concept de dezvoltare strategică a sistemului de comercializare pentru produselor horticole în stare proaspătă<sup>1</sup>, cu accentul asupra implicării în acest sistem a fermierilor mici și mijlocii.

### **Obiectivele activității:**

Studiul ce urmează a fi efectuat va furniza informația statistică necesară pentru elaborarea conceptului de dezvoltare strategică a sistemului de comercializare pentru produselor horticole în stare proaspătă, precum și pentru diverse studii de fezabilitate, ce vor însoți documentul respectiv. Utilizatorii primari ai acestui studiu vor fi membrii grupului de lucru și consultanții internaționali implicați în procesul de elaborare a documentelor respective.

### **Descrierea activității:**

Prestatorul de servicii selectat va produce, colecta și procesa informația statistică și calitativă existentă privind principalele componente ale sistemului de comercializare a produselor în stare proaspătă, ce va fi prezentată sub forma unui raport cu următoarea structură:

- 1) Evaluarea cantitativă a producerii horticole (2005-2009)
  - a) Volumul de producere pe produse (grupe de produse)
  - b) Calendarul național de recoltă
  - c) Zone de producere pe produse (grupe de produse)
- 2) Evaluarea calitativă a sectorului de producere
  - a) Tipologia și dimensiunile producătorilor
  - b) Organizarea producătorilor (numărul și descrierea cooperativelor și asociațiilor)
  - c) Localizarea producătorilor
- 3) Operatori comerciali
  - a) Tipologia și dimensiunile producătorilor
  - b) Organizarea producătorilor
  - c) Localizarea producătorilor

---

<sup>1</sup> În contextul acestei activități, produsele horticole însumează fructele, legumele și strugurii de masă

- 4) Fluxuri de import / export
  - a) Produse
  - b) Cantitate
  - c) Prețurile
  - d) Proveniența
  - e) Destinația
  - f) Caracterul sezonier
- 5) Sistemul de transport și logistică
  - a) Situația curentă
  - b) Numărul de transportatori cu unități-refrigeratoare, localizarea lor
  - c) Numărul de camioane-refrigerator
  - d) Numărul, starea și localizarea frigiderelor
  - e) Acorduri internaționale privind transportul mărfurilor, inclusiv produsele horticoale
- 6) Lanțuri de distribuție
  - a) Tipologia
  - b) Numărul punctelor de comercializare
  - c) Localizare
- 7) Piețe de comercializare angro
  - a) Numărul
  - b) Localizarea
  - c) Importanța
  - d) Organizarea
  - e) Modalitățile de aprovizionare cu produse horticoale
- 8) Piețe regionale și orașenești de comercializare cu amănuntul
  - a) Numărul
  - b) Localizarea
  - c) Importanța
  - d) Organizarea
  - e) Modalitățile de aprovizionare cu produse horticoale
- 9) Consumatorii
  - a) Numărul populației
  - b) Localizarea
  - c) Evoluția veniturilor și trenduri în obiceiurile de consum
- 10) Sistemul de control al calității
  - a) Parametri de control
  - b) Numărul și dotarea laboratoarelor specializate pentru producția hortică
  - c) Procedura de certificare la import
  - d) Procedura de certificare la export
  - e) Interacțiunea cu punctele vamale

Ca parte a punctului 5d „Numărul, starea și localizarea frigiderelor”, Prestatorul de servicii selectat va actualiza la anul 2010 studiul similar efectuat în anul 2007 de către proiectul PDBA<sup>2</sup> și va produce un raport separat pe acest subiect.

#### **Conținutul ofertei:**

- Oferta tehnică trebuie să demonstreze experiența consultantului (companiei de consultanță) în domeniul solicitat de Termenii de Referință și trebuie să includă CV-ul personalului ce urmează a implementa proiectul;
- Oferta tehnică trebuie să definească clar modul de implementare a activităților specificate și atingere a obiectivelor stabilite;

---

<sup>2</sup> Studiul inițial poate fi accesat pe site-ul CNFA (<http://www.cnfa.md/report/847/ro.html>). UCIP-IFAD va pune la dispoziția consultantului baza de date completă (anul 2007).

- Oferta financiară trebuie să detalieze principalele elemente de cost (personal, transport, cheltuieli de comunicare, etc.).

**Alte aspecte:**

- Termenul limită de prezentare a ofertelor tehnică și financiară – 12 martie 2010, ora 17:00
- Adresa UCIP-IFAD: MD 2004 Chișinău, blv. Ștefan cel Mare și Sfânt 162, oficiul 1303
- Persoana de contact: Viorel Leahu (Specialist Dezvoltare Lanț Valoric), tel. 21-00-56